



Communiqué de presse

2 juin 2016

Pour accélérer l'innovation alimentaire Valorial investit le numérique

2015, année de forte consolidation

Le bilan de l'année 2015 est significatif du travail mené par la dizaine de collaborateurs de l'équipe Valorial auprès des entreprises des filières alimentaires :

+ 13% d'adhérents

A fin 2015, ce sont 309 adhérents, dont 2/3 d'industriels avec 80% de PME, qui constituent le Pôle Valorial. Véritable communauté d'intérêt, c'est un état d'esprit de réseau qui réunit les adhérents qui viennent y trouver un lieu d'innovation et de ressourcement pour réfléchir et aller plus loin.

35 nouveaux projets labellisés

A raison de pratiquement 3 nouveaux projets labellisés par mois en 2015, les résultats attendus vont représenter, à l'horizon 2018/2020, 825 millions d'euros de chiffres d'affaire et la création de 400 emplois.

Ces 35 projets rejoignent les 318 projets labellisés par le pôle depuis sa création en 2006.

Une communication attractive

Que ce soit vers sa communauté ou vers les publics professionnels (centres de recherche, experts, réseau innovation...), Valorial a développé des outils de communication qui connaissent une forte audience : newsletter diffusée à 3 600 contacts, un site Internet qui totalise 76 600 pages vues en 2015 et 27 300 visites uniques. C'est aussi un compte Twitter lancé depuis 1 an et demi, qui totalise plus de 1 550 abonnés (+ de 120% par rapport à 2014)



Le numérique au cœur du projet stratégique pour les années à venir

Valorial a, depuis sa création, tenu son engagement d'être une source d'alerte et d'écoute pour ses adhérents. Le Pôle agit comme une véritable caisse de résonance et d'analyse des signaux qui sont potentiellement capables de faire évoluer les activités des adhérents. Cette aptitude fait aujourd'hui partie des gènes du Pôle et est fortement entretenue par une équipe réactive et agile à identifier les sujets qui vont participer activement à construire le futur.

Valorial revendique d'être un capteur intelligent capable de mettre en mouvement l'innovation, celle qui crée de la valeur ajoutée à ses adhérents.

Cette capacité de discernement a naturellement conduit à mettre le numérique au cœur d'une double réflexion : numérique & alimentaire.

Pourquoi le numérique ?

Au-delà de la nécessité intrinsèque des entreprises à accepter cette transition numérique, cette évolution va bien au-delà et devient un formidable accélérateur de la compétitivité des entreprises. Il est au cœur des démarches d'innovation des entreprises et donc des innovations qui vont faire l'actualité de demain.

Il s'agit pour le Pôle de compétitivité d'apporter à ses adhérents les contacts et la réflexion pour faciliter l'imagination des projets à venir. Cela se traduira concrètement par la création de ponts et de liens pour amplifier et faciliter l'usage du numérique.

D'ores et déjà, en 2016, Valorial met le numérique au cœur de son programme d'action :

- des journées AgrETIC menées en partenariat avec BDI et la Meito
- une matinale avec Isatech sur le thème « Innovation et transformation numérique », une autre avec Mychefcom sur la stratégie marketing digital.
- une candidature à l'appel à projet « Réseau thématique FoodTech » initié par la FrenchTech
- une mission exploratoire au Danemark et en Suède sur « Les nouvelles technologies numériques pour l'usine agroalimentaire et la ferme du futur »
- une mission au CES de Las Vegas et chez les acteurs de la Food Tech dans la Silicon Valley
- une stratégie de communication adhoc

Et des initiatives très attendues :

- le Focus thématique Valorial « BIGDATA et agroalimentaire » dont les résultats seront livrés en octobre, lequel fera un état de l'art de l'usage du big data dans les filières alimentaires
- le 10^e Colloque Valorial sur le thème Alimentation & Numérique le 22 novembre à Rennes

Accélérateur de compétitivité, de croissance et d'innovation, c'est plus que jamais le chemin de Valorial pour entraîner les filières alimentaires vers le numérique.



Valorial

Innovez plus, innovez mieux, innovez ensemble !

Pôle de compétitivité agroalimentaire du grand Ouest, lancé en 2006, situé au cœur du 1^{er} bassin agroalimentaire d'Europe, et déployé sur les 3 régions Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Valorial rassemble 309 adhérents : industriels, centres de recherche et établissements d'enseignement supérieur.

Cœur de métier

Identifier, monter et accompagner des projets de R&D collaboratifs innovants, dans 5 domaines d'expertises : nutrition santé animale et humaine, qualité et sécurité des aliments, technologies innovantes, ingrédients fonctionnels, usages et marketing alimentaire.

Chaîne de services

De l'idée... au marché.

Services proposés aux industriels/chercheurs

Ingénierie-conseil en montage de projet
Veille scientifique et technologique, marchés, nutrition santé
Recherche de partenaires
Ingénierie financière
AMO / pilotage de projet
Mise en réseau
Promotion/communication

Chiffres-clés (au 31/12/2015)

309 adhérents (communauté de 1 800 contacts)
353 projets collaboratifs innovants labellisés
590 M€ investis en R&D
900 industriels et chercheurs impliqués dans les projets
82 % des projets industriels financés
150 projets terminés
+ de 800 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnel prévu*
+ de 380 créations d'emplois prévues*
(*uniquement pour les projets labellisés en 2015)

Contacts presse :

Valorial : Christophe JAN 02 23 48 59 64 / 06 42 97 92 92 christophe.jan@pole-valorial.fr

Phares & Balises : Serge THOMAS 02 23 30 70 30 st@pharesetbalises.com